

## VISTA ALEGRE: EMBAIXADORA COM MAIS DE 200 ANOS

*Com mais de 200 anos de existência, a Vista Alegre, detida hoje pela Visabeira, dona do Montebelo Hotels & Resorts, que também ostenta a marca Bordallo Pinheiro, é hoje muito mais do que porcelana: é um produto turístico integrado, que une património histórico, cultura, design, arte e hospitalidade.*

CAROLINA MORGADO  
CMORGADO@PUBLITURIS.PT  
FOTOS · DR

**A** transformação da Vista Alegre em produto turístico ganhou uma nova dimensão com a integração na hotelaria através da Montebelo Hotels & Resorts, que veio criar uma oferta que não apenas complementa como amplifica a experiência da marca, refere a empresa em nota enviada ao Publituris. O Montebelo Vista Alegre Ílhavo Hotel, situado junto à fábrica, ao museu e à capela, permite ao visitante uma vivência totalmente imersiva. "Quem aqui se hospeda tem a oportunidade de percorrer os espaços museológicos, assistir de perto ao processo produtivo da porcelana e, ao mesmo tempo, usufruir de uma estadia diferenciada, onde a marca se faz sentir em todos os pormenores, desde a decoração até à forma como são servidas as refeições no serviço de mesa Vista Alegre", indicam, para lembrar que, já em Lisboa, o Montebelo Vista Alegre Lisboa Hotel, localizado junto à loja principal da marca, "assume-se como a sua verdadeira embaixada urbana. Neste espaço, design, porcelana e gastronomia encontram-se para proporcionar uma experiência sofisticada, onde o espírito e a identidade da Vista Alegre se manifestam de forma plena". Assim, no contexto do turismo português, consideram que a marca assume-se como um verdadeiro símbolo de *lifestyle* e de luxo acessível, capaz



de articular cultura, design, arte e hospitalidade. É este posicionamento, segundo a empresa, que lhe confere a capacidade de competir num segmento *premium*, atraindo viajantes que procuram experiências autênticas e profundamente ligadas à identidade nacional. Além disso, "a ligação entre produto e destino turístico gera uma sinergia singular: os visitantes, ao viverem a experiência Vista Alegre, tornam-se embaixadores da marca, enquanto esta amplia os seus canais de comunicação através do turismo cultural e experiencial". O futuro abre, assim, múltiplas oportunidades de desenvolvimento. Entre elas, a detentora da marca, pretende reforçar a ligação entre as visitas ao universo Vista Alegre e os hotéis, através de programas combinados que integrem estadias, visitas guiadas e até

*workshops* criativos. Também a internacionalização surge como um caminho natural, promovendo os hotéis enquanto pontos de entrada privilegiados para visitantes estrangeiros interessados em design e artes aplicadas, sendo que Em síntese, a Vista Alegre é hoje muito mais do que hotéis de Ílhavo e Lisboa "são peças fundamentais nesta narrativa, transformando a marca numa experiência global, que pode ser vivida intensamente tanto no seu local de origem como no coração da capital". A comunicação e divulgação dos hotéis Vista Alegre, enquanto produto turístico, são pensadas de forma a refletir a identidade e a herança cultural da marca, ao mesmo tempo que destacam a experiência diferenciadora que estes espaços oferecem. A estratégia, segundo a Visabeira, "não se limita a apresentar os hotéis como simples unidades

de alojamento, mas antes como parte de um universo integrado, onde património, arte, design e hospitalidade se encontram".

### BORDALLO PINHEIRO É SINÓNIMO DE HUMOR E IRREVERÊNCIA

Embora a Vista Alegre e a Bordallo Pinheiro atuem no mesmo setor, são marcas com identidades muito distintas e histórias singulares, conta a dona das empresas. A Vista Alegre, fundada em 1824, em Ílhavo, "é uma referência internacional na porcelana, cristal e vidro, marcada pela inovação, design de excelência e colaborações com grandes nomes da arte e do design contemporâneo". Já a Bordallo Pinheiro, criada em 1884 por Raphael Bordallo Pinheiro, "é sinónimo de criatividade, humor e irreverência, com uma forte ligação ao património artístico e cultural português". Ambas integram o Grupo Visabeira desde 2009, que tem valorizado e projetado o seu legado a nível global. As duas marcas, destaca, são hoje reconhecidas internacionalmente, somando distinções em prestigiados prémios de design e colaborando com artistas de renome. Presentes em mercados exigentes como EUA, Japão, Reino Unido e França, continuam a afirmar-se como embaixadoras da excelência criativa e da tradição cerâmica portuguesa.

ID: 118886795

29-08-2025



A revitalização da Vista Alegre e da Bordallo Pinheiro após a sua aquisição pelo Grupo Visabeira, foi feita, refira-se, através de uma estratégia integrada que combinou investimento, inovação e respeito pelo património histórico e artístico de ambas as marcas.

A empresa mãe, diz ao nosso jornal, que “apostou fortemente na modernização industrial, requalificação das unidades fabris e reforço da capacidade produtiva. Foram também feitos investimentos em inovação, design e em processos de internacionalização”.

Por outro lado, salienta que ambas as marcas mantiveram o seu ADN original. A Vista Alegre preservou a ligação à arte, cultura e sofisticação, continuando a trabalhar com artistas e designers de renome mundial. E a Bordallo Pinheiro manteve o espírito criativo e satírico de Raphael Bordallo, resgatando moldes e técnicas antigas, ao mesmo tempo que promoveu a sua reinterpretação contemporânea.

As fábricas da Vista Alegre e da



Bordallo Pinheiro mantêm-se nos seus locais de origem, reforçando a ligação histórica e cultural ao território onde nasceram. A Vista Alegre está localizada em Ílhavo, no distrito de Aveiro, e a Bordallo Pinheiro em Caldas da Rainha, no distrito de Leiria. Ambas as

unidades fabris continuam em plena atividade e preservam muitas das técnicas tradicionais, combinadas com tecnologia de ponta.

As lojas físicas estão distribuídas por várias cidades em Portugal — com destaque para Lisboa,

Porto, Aveiro e Caldas da Rainha — e também em mercados internacionais. A marca está ainda fortemente presente online, com vendas para todo o mundo. Por sua vez, o Museu Vista Alegre, o Montebelo Vista Alegre Ílhavo Hotel, a capela da Vista Alegre, a antiga creche, teatro e bairro operário, hoje classificados como conjunto de interesse público, inseridos no conjunto histórico e patrimonial, elementos que fazem do complexo Vista Alegre um interessante exemplo de património industrial ativo em Portugal, e uma referência de turismo cultural.

O Museu Vista Alegre é uma peça central nesta estratégia de valorização cultural. Totalmente renovado, integra o circuito de visitaçao e apresenta a história da marca, técnicas de produção, peças emblemáticas e colaborações artísticas ao longo de dois séculos, e tem vindo a aumentar o número de visitantes, tanto portugueses como estrangeiros.